



Estrategia de Participación con el Sector Basado en la Fe y Cambiando la Forma en que Cuidamos

Guatemala, diciembre 2021



Tabla de contenido

| | |
|--|-----------|
| Acrónimos | 3 |
| Glosario | 3 |
| II. Introducción | 4 |
| III. Antecedentes | 5 |
| Antecedentes sobre las estructuras de fe..... | 6 |
| IV. Público objetivo | 6 |
| V. Visión general de la estrategia de participación con el sector basado en la fe | 7 |
| VI. Pilares fundamentales que apoyan la estrategia | 8 |
| Fortalecimiento de relaciones..... | 8 |
| Comunicación orientada a una visión y basada en puntos fuertes..... | 9 |
| Fortalecimiento de la capacidad técnica en la participación del niño y su familia | 9 |
| Evaluación y reflexión periódicas..... | 10 |
| VII. Componentes estratégicos | 10 |
| Evaluación / Sensibilización | 11 |
| Comunicación..... | 13 |
| Acompañamiento..... | 14 |
| VIII. Reflexión y aprendizaje | 16 |
| IX. Conclusiones | 16 |

Cambiando La Forma en Que Cuidamos (CTWWC) es una iniciativa implementada por Catholic Relief Services y Maestral Internacional, junto a otros socios globales, nacionales y locales, trabajando en conjunto para cambiar la forma en que cuidamos por los niños, niñas y adolescentes alrededor del mundo. Nuestros socios principales a nivel global son Better Care Network y Faith to Action. CTWWC es financiada parcialmente por una Alianza para el Desarrollo Global de USAID, Fundación MacArthur y Fundación GHR.

Este video es posible gracias al generoso apoyo del pueblo estadounidense a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los contenidos son responsabilidad de Global Communities y no reflejan necesariamente los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.

© 2022 Este material no podrá ser reproducido, exhibido, modificado o distribuido sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos de autor. Para obtener el permiso, escriba a: info@ctwwc.org Las fotografías en esta publicación se utilizan únicamente con fines ilustrativos. Esto no implica ningún estado en particular de salud, orfandad o cuidado residencial por parte de ninguna persona que aparezca en las fotografías.

Acrónimos

| | |
|------------------|---|
| ACH | Alianza Cristiana para los Huérfanos |
| ASOCRIGUA | <i>Asociación de Hogares Cristianos de Guatemala</i> |
| CAFO | Alianza Cristiana para los Huérfanos |
| CONFREGUA | <i>Conferencia de Religiosos de Guatemala</i> |
| CTWWC | <i>Changing the Way We Care</i> (por sus siglas en inglés) o Cambiando la Forma en Que Cuidamos |
| F2A | Faith to Action |
| NNA | Niños, niñas y adolescentes |
| ODHAG | Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala |
| CEG | Conferencia Episcopal de Guatemala |

Glosario

Actores basados en la fe: Las organizaciones, líderes, iglesias, comunidades u órdenes, individuos y voluntarios que sirven en el contexto de una afiliación religiosa.

Embajadores: Las personas que utilizan su voz y plataforma para comunicar su experiencia propia para promover la reforma del cuidado de la niñez y adolescencia.

Organizaciones para iglesias: Organizaciones basadas en la fe que trabajan junto y a través de las denominaciones para participar en el bienestar social, incluyendo el cuidado y la protección de la niñez vulnerable.

Interesados: Organizaciones, grupos o personas que tienen interés en el proyecto, servicio o actividad.

Diócesis: Es el distrito o territorio cristiano en el que tiene y ejerce jurisdicción eclesiástica un Obispo. Puede abarcar uno o varios departamentos territoriales.

Arquidiócesis: Es una Institución Eclesiástica que jerárquicamente representa una cabeza preeminente en una determinada región. El delegado de una arquidiócesis se le denomina arzobispo.

Congregación religiosa católica: es un instituto religioso aprobado por la Iglesia católica. Como todos los miembros de un instituto de vida consagrada, los de las congregaciones deben emitir los votos de castidad, obediencia y pobreza.

I. Introducción

En las últimas dos décadas, Guatemala ha experimentado cambios importantes en la forma en que se brinda el cuidado a los niños, niñas y adolescentes (NNA), especialmente los más vulnerables. Sin embargo, estos cambios han sido a menudo reflexivos y desarticulados; más bien han respondido en función de las crisis que requieren una intervención y regulación inmediata, en lugar de cambios planificados, con recursos suficientes y diseñados en torno a una visión o estrategia común.

El concepto y la creciente comprensión de la reforma en el cuidado refleja por sí mismo un tipo diferente de cambio; uno donde las mejores prácticas y la investigación informan el proceso, los cambios y modificaciones, basados en las lecciones aprendidas y su implementación, se consideran e implementan en torno a una visión común sobre el interés superior de los NNA.

El creciente consenso entre la ciencia y la investigación compilado a lo largo de más de ochenta años y fortalecido con recientes investigaciones innovadoras en los últimos veinte años, es que los NNA tienen mejores posibilidades de prosperar física, emocional y cognitivamente, especialmente cuando son cuidados en una familia, en comparación con el cuidado residencial.¹²³⁴ Por lo tanto, separar a los NNA de las familias y colocarlos en centros de cuidado residencial (también conocidos como hogares de protección) como primer recurso, es una práctica que puede dañar, frustrar o impactar negativamente su desarrollo, a su vez, puede debilitar a las familias y tener un impacto negativo a largo plazo en las comunidades.

Sin embargo, aunque la investigación y las mejores prácticas nos informan que las nuevas formas de cuidar a los NNA se centran en fortalecer a las familias, administrar los servicios de salud, educación, económicos; y proporcionar cuidado alternativo profesionalizado la cual ha sido deficiente con miles de NNA que permanecen o continúan ingresando a un cuidado residencial en Guatemala cada año.

En Guatemala, el sector basado en la fe católica está formado por iglesias, parroquias, diócesis, conferencias de obispos de órdenes y organizaciones religiosas laicas, incluyendo proveedores de cuidado residencial. El sector religioso, católicos y protestantes (a veces denominadas evangélicas), han cuidado de la niñez y adolescencia vulnerables durante cientos de años, basando el cuidado en las Sagradas Escrituras. Estos sectores han liderado la protección en el país y brindan la mayoría del cuidado a los NNA

¹ Stamoulis C, V. R. (2015). La negligencia psicosocial temprana afecta negativamente al desarrollo trayectorias de oscilaciones cerebrales y sus interacciones. *Revista de Neurociencia Cognitiva*, 251228.

² Smyke, A. T., Koga, S. F., Johnson, D. E., Fox, N. A., Marshall, P. J., Nelson, C. A., Zeanah, C.H., & Group, B. C. (2007). El contexto de cuidado en los bebés y niños pequeños criados en instituciones y criados en la familia en Rumania. *Journal of Child Psychology & Psychiatry*, 48(2), págs. 210-218. Obtenido de: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1469-7610.2006.01694.x/abstract;jsessionid=443107692C99EF525D072E9E01668979.f01t03>

³ Consejo Científico Nacional sobre el Niño en Desarrollo (2012). La ciencia del abandono: La persistente ausencia de atención responsiva interrumpe el cerebro en desarrollo: documento de trabajo 12. Obtenido <http://www.developingchild.harvard.edu>;

⁴Boyce, N., Godsland, J y Sonuga-Barke, E. (2020). *Institucionalización y desinstitucionalización de los niños: el Resumen Ejecutivo de un Lanceta Comisión del Grupo*. *The Lancet Child & Adolescent Health*, Vol. 4, No. 8 <https://www.thelancet.com/commissions/deinstitutionalisation>

separados de sus familias.⁵ El censo reciente de los centros de cuidado residencial, liderado por el Organismo Judicial, demostró que el 94% de todos los centros de cuidado residencial guatemaltecos, están dirigidos por instituciones basadas en la fe.⁶

Aunque muchos de estos proveedores de cuidado residencial del sector basado en la fe, tienen las mejores intenciones de brindar atención a los NNA que viven en los hogares, hay un movimiento creciente a nivel global que impulsa la transición de este tipo de atención hacia programas y servicios de base familiar y comunitario, evitar la separación familiar innecesaria o proporcionen cuidado alternativo en un entorno familiar.

El cuidado basado en la familia, esta orientado al conocimiento respecto al desarrollo infantil, la teoría del apego, el trauma complejo en el desarrollo, la pobreza generacional y una creciente base de evidencia que ilustra las intervenciones efectivas y necesarias para provocar cambios importantes en la forma en que los NNA son atendidos, y que respondan a la mejor determinación del interés superior del niño.

Reconociendo que los actores basados en la fe, han brindado durante cientos de años el servicio, mediante el cuidado residencial, es importante reconocer que cualquier cambio al modelo y enfoque, si bien son necesarios, tomará tiempo y paciencia para realizar una planificación adecuada; solo así se podrá asegurar que los cambios se hagan de manera respetuosa, adhiriéndose y reflejando los principios religiosos fundamentales de la fe y, más que todo, reconociendo qué es lo mejor para los NNA desde un enfoque de derechos.

Cambiando la Forma en Que Cuidamos (CTWWC) pretende mediante este documento, presentar una estrategia integral que involucre cuidadosamente al sector basado en la fe de Guatemala, con el objetivo de apoyar y promover el cambio en la forma en que el cuidado de los NNA se ha venido desarrollando por estos actores. Aunque la reforma completa del cuidado no es la competencia o alcance de una sola institución u organización, *Cambiando la Forma en Que Cuidamos (CTWWC)*, desea apoyar y facilitar con sus recursos y experiencia, el diseño, ejecución y promoción de acciones concretas y colaborativas para lograr cambios significativos en áreas clave, que mejorarán las condiciones generales de los NNA y sus familias en Guatemala.

II. Antecedentes

Cambiando la Forma en Que Cuidamos (CTWWC) es una iniciativa diseñada para promover el cuidado familiar seguro para los NNA en riesgo de separación niño-familia y para aquellos que actualmente están en cuidado residencial. Esto incluye el fortalecimiento de las familias y la reforma de los sistemas nacionales de atención a los niños, incluida la reunificación y reintegración familiar y el desarrollo de alternativas basadas en la familia (de conformidad con las Directrices de las Naciones Unidas para el Cuidado Alternativo de los Niños).

CTWWC es un consorcio de dos socios (Catholic Relief Services y Maestral International), unidos a través de una Alianza Global de Desarrollo (GDA), por tres donantes (Fundación MacArthur, USAID y GHR Foundation). CTWWC opera en un contexto de creciente interés en la reforma del cuidado, y como resultado de un creciente entendimiento mundial de que el cuidado institucional de los NNA es un problema significativo que se abordará mejor mediante la colaboración entre las partes interesadas

⁵ *Organismo Judicial*. (2019). *Censo de Casas de Protección*. Ciudad de Guatemala. Recibido del autor.

⁶ *Ibíd.*

nacionales, regionales y mundiales para desarrollar sistemas de atención alternativos que apoyen la atención familiar.

CTWWC se basa en tres estrategias principales: 1) los gobiernos promueven el cuidado familiar mediante la mejora y la adopción de políticas, la inversión en trabajadores sociales, terapeutas y otro personal de servicios sociales y los sistemas nacionales y comunitarios que atienden a NNA y familias vulnerables, el fortalecimiento de sistemas y el redireccionamiento de recursos; (2) los NNA permanecen o regresan a las familias (u otra opción de cuidado familiar o comunitario) a través del fortalecimiento familiar que incluye la voz de los NNA, la participación de la comunidad y las instituciones en transición a las iniciativas de apoyo familiar; y (3) la atención familiar promovida a nivel mundial, a través de la promoción mundial, regional y nacional para promover políticas, mejores prácticas y reorientación de recursos mediante organizaciones e individuos multilaterales, bilaterales, filantrópicos, religiosos y seculares, aumentando la demanda de otros países para apoyar la atención familiar. El esfuerzo mundial utilizará el aprendizaje y la evidencia de los países de demostración de CTWWC, así como de otros países que están pasando por reformas similares, para influir en las políticas y la práctica, lo que conduce a la redirección de fondos para apoyar la atención familiar sobre las instituciones.

Antecedentes sobre las estructuras de fe

El sector basado en la fe en Guatemala está formado por iglesias, organizaciones católicas y protestantes, que tienen muchos factores comunes y otros matices estructurales y doctrinales importantes. La iglesia católica tiene una estructura altamente jerárquica y coordinada, que permite difundir y aplicar la doctrina y la práctica a escala global, con una excelente supervisión y coordinación. Esta estructura difiere mucho de la Iglesia protestante que se compone de cientos de denominaciones; tienen pocos puntos de interrelación y funcionan como estructuras en gran medida independientes, a menudo desconectadas unas de otras.

Los hallazgos de la revisión de escritorio que informaron esta estrategia muestran que, tanto a nivel mundial como en Guatemala específicamente, la Iglesia Católica, goza de mayor coordinación y unidad, pero requiere innovar prácticas en materia de cuidado y protección para los NNA⁷. Por el contrario, las iglesias protestantes trabajan con frecuencia en proyectos aislados que no comparten objetivos o prácticas comunes. Sin embargo, ha habido innovación y producción de recursos para guiar la participación eclesial en su trabajo relacionado con el cuidado y la protección de los NNA⁸.

Por la naturaleza, estructura jerárquica y carismas propios de cada iglesia, tanto católica como evangélica, es conveniente abordar a ambas desde perspectivas distintas. Para ello, deben adaptarse las intervenciones tanto a las características particulares de la iglesia católica y sus congregaciones como a las organizaciones protestantes, según las características particulares de cada institución.

III. Público objetivo

Si bien esta estrategia está diseñada para guiar al equipo de CTWWC en Guatemala, también se dirige a la audiencia a la que pretende llegar y participar, está diseñada para proveer directrices para involucrar estos sectores específicamente. Esta estrategia no sustituye la estrategia global de la implementación de los objetivos de CTWWC.

⁷McCormick, D. (2020). *Revisión de escritorio y entrevistas de informantes clave de actores basados en la fe en relación con el cuidado alternativo de los niños y adolescentes en Guatemala y América Latina*. Ciudad de Guatemala: Maestral.

⁸ Información recaudada de la Evaluación de Escritorio y entrevistas con actores clave realizado por el autor

Se incluyen a los actores religiosos y personas involucradas en la atención de los NNA basada en la fe en Guatemala; como la Iglesia Católica, que va desde la Conferencia Episcopal de Guatemala y sus obispos, Arzobispado de Guatemala, Diócesis y sus parroquias, incluyendo órdenes que se dedican a la prestación de atención residencial (por ejemplo, Misioneros de Caridades) y los feligreses católicos. En la comunidad protestante, el público objetivo incluye pastores, donantes a los hogares de protección privados, líderes voluntarios, directores de organizaciones, profesionales y voluntarios que participan o están interesados en participar en el cuidado y protección de los NNA.

Es importante resaltar que esta estrategia busca proveer un recurso, guía y herramienta para el involucramiento y relación con el sector basado en la fe, no una estrategia global que pretende atender a todos los objetivos de CTWWC. En Guatemala, los actores clave basados en la fe (católicos y protestantes) son principalmente guatemaltecos, sin embargo, hay algunas personas de otros países de la región o del mundo, así como miembros de la jerarquía eclesiástica y comunidad religiosas (hermanas) donantes, benefactores o miembros de juntas directivas que apoyan la atención residencial desde el extranjero. Este público objetivo específico, se abordará en la estrategia global de influencia, aprendizaje y participación de CTWWC, que está formada y estrechamente vinculada con la estrategia de participación basada en la fe específica del país de cada país donde opera CTWWC.

IV. Visión general de la estrategia de participación con el sector basado en la fe

La estrategia de participación con el sector religioso en Guatemala busca proporcionar un marco para el establecimiento y fortalecimiento de las relaciones interorganizacionales y la coordinación, así como establecer un entendimiento común, que funcione para lograr los objetivos generales de CTWWC y una reforma del cuidado alternativo en Guatemala.

La estrategia está diseñada en torno a cuatro pilares fundamentales:

- 1) fortaleza relacional;
- 2) comunicación orientada a una visión común y basada en puntos fuertes;
- 3) fortalecimiento de capacidad técnica; y
- 4) evaluación constante, reflexión, ajustes y aprendizaje. Estos pilares a los que se hace referencia en esta estrategia se definen más adelante en el texto.

El objetivo de la estrategia de participación es sensibilizar al público de fe, fomentar y sostener el cambio en la forma en que los NNA son cuidados y apoyados por este sector. Esto se logrará aumentando el conocimiento de las partes interesadas, sensibilizándolas respecto al derecho a vivir familia y los beneficios que el gozar de él tiene para el desarrollo humano integral de los NNA y promoviendo su participación en la reforma del cuidado. Para ello, es de suma importancia prestar atención a la filosofía y carismas de cada congregación religiosa en particular, así como también de las iglesias o grupos no católicos.

La estrategia no pretende reflejar un proceso lineal o un simple conjunto de pasos cronológicos, sino una forma robusta y dinámica de desarrollo y cambio relacional y continuo que progresivamente se adapte a las necesidades y condiciones de cada grupo basado en la fe al que se aborde. Los pasos descritos en la estrategia comienzan con una evaluación funcional del sector basado en la fe: organizaciones, iglesias y comunidades religiosas que proporcionarán información sobre el diseño de un camino de participación continua. De igual forma, se realizarán procesos de sensibilización/ formación, a

fin de apelar el área humana y espiritual de las personas de fe para que comprendan la importancia de la reforma de cuidado, y de ser posible accedan a realizar cambios en las instituciones que dirigen. Cuando esta evaluación y sensibilización se lleva a cabo de una manera que prioriza el principio básico de la fortaleza relacional, se convierte en una excelente introducción a la participación y la influencia subsiguiente. La estrategia y su actividad propuesta trabajarán en estrecha coordinación e incluirán indicadores clave del equipo de Monitoreo, Evaluación, Responsabilidad y Aprendizaje (MEAL por sus siglas en inglés) para asegurar que los cambios son rastreados y documentados a lo largo del tiempo.

A partir de esta evaluación inicial, el público objetivo de influencia (es decir, el liderazgo de la iglesia, los feligreses y/o las organizaciones o comunidades religiosas) se involucrará con CTWWC a través de mensajes inspiradores que emanan de una fundamentación teológica y concluye con un llamado personal a la acción. Este modelo de creación de mensajes (figura 2), es una herramienta activa que ayudará a formar todos los mensajes dentro del proceso de interacción, pero variará en función de la evaluación realizada durante la primera fase y adaptada a medida que la conciencia y el cambio de comportamiento evolucionen.

Junto con los mensajes clave y comunicaciones para el contenido de cambio de comportamiento, CTWWC centrará los esfuerzos en guiar, acompañar y ayudar en la provisión de recursos técnicos (ej. documentos, guías, estudios etc.), apoyo y orientación técnica continua a la Iglesia, la organización basada en la fe o la comunidad religiosa para cambiar y tomar pasos hacia la transición. El último paso consiste en la reflexión, aprendizaje y está marcado por una pausa necesaria para considerar lo que se ha logrado y aprendido e identificar oportunidades para una mayor influencia y orientación. La participación y compromiso efectivo requiere una base de relaciones que se logra alcanzando niveles de confianza e influencia; proceso que a menudo toma tiempo. El objetivo de este proceso de participación y compromiso es, por lo tanto, aumentar credibilidad y confianza que fomente un cambio significativo y sostenible.

V. Pilares fundamentales que apoyan la estrategia

Fortalecimiento de relaciones

A medida que CTWWC se dirige específicamente a organizaciones basadas en la fe, el liderazgo de la iglesia y las comunidades religiosas para impulsar las reformas y diversificación de servicios, estas interacciones deben estar ancladas en relaciones significativas en todos los niveles. El contexto de las relaciones proporciona el marco necesario para un mayor nivel de aceptación y probabilidad de implementación.

Tras su ejecución, esta estrategia siempre debe servir para fortalecer las relaciones personales con y entre las partes interesadas que, en consecuencia, fortalecerán las relaciones organizativas, la colaboración y las alianzas de manera sostenible. Si bien CTWWC ha ganado y seguirá ganando credibilidad como una iniciativa líder en el ámbito de la reforma del cuidado, las relaciones interpersonales que existen entre los miembros del personal y otros actores mejorarán en gran medida el éxito general de toda la estrategia.

Además, tomando en cuenta la tensión que existe entre los proveedores de servicios en el sector basado en la fe y las ideas básicas relacionadas con la reforma del cuidado, es necesario acompañar de una manera gentil y afable a estas personas y organizaciones de manera en que se sientan escuchados, comprendidos y valorados. Por lo tanto, establecer y trabajar para reflejar siempre el respeto mutuo, la bondad y la paciencia es fundamental. Para que CTWWC proporcione asistencia técnica, se comprometa y construya la confianza de su público objetivo, debe haber confianza en las intenciones y la integridad, lo que sólo pueden lograrse a través de vínculos relacionales significativos.

Por la naturaleza del trabajo a realizarse, CTWWC se relacionará en los siguientes niveles:

- Obispos de la Conferencia Episcopal de Guatemala. Con el objetivo de sensibilizarlos respecto a la importancia en la reforma del cuidado y obtener su respaldo para ejecutar las acciones planificadas con las instituciones de abrigo y protección católicas en sus respectivas jurisdicciones eclesiales (pastorales, diócesis, arquidiócesis o vicariatos apostólicos). CTWWC podría identificar algunos campeones dentro de los actores de fe (para mas información ver abajo en pagina 17)
- Líderes protestantes. La iglesia evangélica no cuenta con una estructura jerárquica, por lo que se abordará a cada líder de manera individual y directa. (Concejo Ecuménico Cristiano de Guatemala, ASOCRIGUA, Alianza Evangélica, CAFO, ACH, etc.).
- Directores o superiores de los hogares de abrigo y protección. Para trabajar directamente con ellos en los temas de sensibilización, formación y cualquier otra acción que se requiera.
- Otras organizaciones basadas en la fe. Cualquier otra organización que tenga afinidad con CTWWC y que no sea una institución de abrigo y protección (ODHAG, pastorales de la CEG).

Comunicación orientada a una visión y basada en puntos fuertes

Para comunicar eficazmente un mensaje transformador, es de suma importancia crear un mensaje positivo que inspire a las personas y apele a los principios básicos de su fe. El objetivo principal es que los miembros de la audiencia contribuyan a una visión convincente y compartida respecto a la importancia de que los NNA, permanezcan en sus familias. Es importante buscar un equilibrio entre la realidad, que puede ser difícil, y la esperanza siendo el enfoque positivo al futuro que debe prevalecer. La comunicación siempre debe impulsar hacia el futuro, combinada con una valoración de los esfuerzos pasados y actuales.

Todo cambio implica cierto nivel de incomodidad; sin embargo, una visión común y una orientación basada en las fortalezas alentarán a las personas y organizaciones a comprometerse con la visión, aunque haya sacrificios y costos en los cambios. La comunicación y los mensajes deben inspirar al público objetivo a mejorar en última instancia, la mejor forma en que los NNA deben ser atendidos y contribuir tanto a la visión de las organizaciones individuales o de la iglesia, así como a la visión compartida con CTWWC. **Una revisión de los valores, la misión y la visión de cada organización proporcionará un marco y una visión crítica de los objetivos y puntos de interés en común, que se pueden utilizar al involucrarse con ellos en la búsqueda de lograr metas compartidas.** Con este enfoque, las fortalezas de la iglesia, las organizaciones, la comunidad religiosa o el individuo se pueden utilizar en la presentación de diferentes modelos que serán familiares y amigables, alineados con su propia misión y visión.

Para implementar eficientemente este pilar, es importante tomar en cuenta la opinión y expectativas de las personas de fe, por lo que se organizarán petit comités integrados por líderes religiosos, para que el o la consultora que diseñe los mensajes clave y la campaña de comunicación, obtenga insumos del mismo y los productos sean lo más alineados con la visión de las personas de fe.

Fortalecimiento de la capacidad técnica en la participación del niño y su familia

CTWWC, tiene una oportunidad única de influir en la reforma del cuidado dentro de su público objetivo, haciendo que la asistencia técnica y la orientación sean fácilmente accesibles y específicas. Aunque la mayoría de las instituciones ya cuentan con capacidad técnica, es importante que CTWWC contribuya con ellas brindando formación técnica en temas relacionados con la reforma del cuidado. Muchas organizaciones no han participado en la reforma del cuidado porque simplemente no saben cómo o no la entienden, ni tienen las herramientas y enfoques necesarios para hacerlo. La implementación de la estrategia de participación en Guatemala también informará el aprendizaje y la reflexión, que ayudarán a

informar o apoyar también las actividades regionales y globales de participación con actores basados en la fe.

La oportunidad de aumentar capacidades es un componente clave de la participación con el sector basado en la fe, ofreciendo servicios y formación de manera segura y fraterna. Aunque las organizaciones se sientan confrontadas o intimidadas por los cambios necesarios para realizar la transición o la transformación de servicios, la experiencia técnica y la orientación que se ofrece les proporcionarán el apoyo, mentoría, claridad y las herramientas necesarias para alcanzar sus objetivos.

Dentro de este pilar, se desarrollarán procesos formativos que incluyen la elaboración e implementación de metodologías y herramientas acordes a las necesidades de los beneficiarios, los cuales puedan trasladarse a cada institución para su apropiación y/o replicación, según sea el caso.

Evaluación y reflexión periódicas

Considerando la novedad de tal iniciativa en Guatemala y la naturaleza delicada del trabajo, la evaluación y reflexión periódica de las personas, organizaciones, relaciones, mensajes, progreso, desafíos y oportunidades es fundamental. La evaluación periódica de la implementación y el progreso de la estrategia permitirá que el mismo proceso informe la participación futura. Además, la evaluación periódica proveerá oportunidades de documentar las lecciones aprendidas que puedan ser utilizadas, incorporadas y compartidas.

Por otro lado, la evaluación periódica de las propias organizaciones aclarará los próximos pasos y oportunidades de colaboración con todos los actores, incluyendo CTWWC, deberán tomar el tiempo necesario para reflexionar sobre el proceso, los logros, desafíos y oportunidades. Como iniciativa de aprendizaje, entender el quién, qué, por qué y cómo del proceso antes mencionado, e identificar lo que salió bien y lo que no funcionó es muy importante.

Las actividades clave de esta estrategia se alinearán y ayudarán a informar la agenda de aprendizaje de CTWWC, incluidas las preguntas ya identificadas: ¿Cuáles son los desafíos de la participación con la Iglesia Católica?; ¿Cómo se pueden superar?; ¿Cómo se puede desarrollar y utilizar una estrategia que involucra diferentes credos; para apoyar la participación del sector basado en la fe?; sentirse seguro y tener confianza para hacerlo es fundamental. Esto se desarrolla con fortaleza relacional y utilizando mensajes basados en fortalezas, destacando así cómo todos estos pilares son interdependientes y se construyen unos sobre otros. Dentro de este pilar básico, la fase de la evaluación y la reflexión debe ser sistematizada y documentada para garantizar que las lecciones y los éxitos sean comprendidos y compartidos.

Entre las actividades que se realizarán, se encuentran las evaluaciones previas y posteriores a la realización de talleres o eventos de capacitación. Ello indicará qué tanto el público objetivo ha asimilado los conocimientos brindados y qué tanto se han sensibilizado.

VI. Componentes estratégicos

La estrategia de participación con los actores basados en la fe consta de cuatro componentes clave que operan de manera sistemática, cíclica y matizada. Es importante comenzar con la evaluación, ya que este paso informará las necesidades de comunicación y las oportunidades de acompañamiento. Por último, la reflexión brinda la oportunidad de una evaluación actualizada que continúa informando el proceso. Cada componente estratégico se describe a continuación.



Evaluación / Sensibilización

¡Cuántos niños en el mundo esperan que alguien cuide de ellos! Y cuántos cónyuges desean ser padres y madres, pero no lo consiguen por motivos biológicos.

SS. Papa Francisco
Audiencia General 5 de enero del 2022

Como parte esencial de la estrategia de participación, debe realizarse una evaluación de los actores basados en la fe, que desempeñan un papel fundamental en la reforma del cuidado. Para ello, se debe desarrollar una herramienta de medición que esté informada por los objetivos generales de CTWWC y que abarque los objetivos individuales realistas del público objetivo. Además del proceso de evaluación, la estrategia de participación se beneficiará en gran medida de

un ejercicio de mapeo paralelo que, a medida que se identifican y evalúan las organizaciones basadas en la fe, se puede colocar en un mapa funcional con un pequeño perfil que describa su ámbito de trabajo, perfil de la población atendida, base de donantes, servicios prestados, etc.

El equipo de CTWWC, elaborará una herramienta de mapeo adaptada al contexto actual de la iniciativa, y se implementará inicialmente con las cinco instituciones de abrigo y protección con base de fe identificadas en el área de demostración⁹. El propósito de realizar una evaluación inicial es determinar la viabilidad de implementar una transición exitosa, y conocer a las instituciones para abordarlas de la manera más adecuada, según su naturaleza.

Por otra parte, en la mayoría de los procesos en que se requiere que las personas cambien su forma de pensar o actuar, es necesario sensibilizarlas. El tema de reforma del cuidado es un tema sensible para las

⁹ Instituciones de abrigo y protección del área de demostración con quienes se trabajará: Hogar Esquipulas. Casa del Migrante José, Casa Hogar Ángel de la Guarda, Colegio San José, Ciudad de la Felicidad, Proyecto Esperanza y Caridad.

congregaciones e instituciones de fe que históricamente se han dedicado al cuidado residencial de NNA, por lo que el hecho de pensar en cambiar la forma en que cuidan de ellos puede generar un fuerte impacto a nivel individual y grupal, ya que pueden percibir como una amenaza el cambio radical a su forma tradicional de vivir su carisma y vocación. Por ello, es de suma importancia realizar actividades en las que se apele la dimensión espiritual y psicológica de las personas de fe, ya que suelen ser sus dimensiones más sólidas.

Para sensibilizar a las congregaciones religiosas y demás público de fe, es importante contar con el respaldo de sus líderes. Por ello, es esencial abordar en primera instancia a Obispos y líderes o Superiores de congregaciones religiosas, para que, guiados por su ejemplo y su reflexión al respecto abran las puertas al conocimiento de la iniciativa.

Todos hemos escuchado que el cambio es bueno. Pero, aunque lo escuchamos muy a menudo, todavía luchamos con él. ¿Por qué? Porque la mayoría de nosotros odiamos el cambio. Derriba nuestros niveles de comodidad, dejándonos inseguros y asustados. Desafía nuestras expectativas, nuestras rutinas,

8 versículos para hacer frente a los cambios
Amy Pacanowski

Entre las instancias que pueden abordarse en este componente están:

- Conferencia Episcopal de Guatemala: ente superior del catolicismo en Guatemala, aglutina a los Obispos, es una instancia a nivel nacional, sigue directrices del Vaticano. Cada Obispo sensibilizado en el tema podría motivar a las instituciones de abrigo y protección de su diócesis a conocer la iniciativa y realizar cambios en la forma en que se cuida a los NNA.
- Pastorales de la Conferencia Episcopal de Guatemala (CEG): Abordar a cada pastoral de la CEG relacionada con el tema de niñez y adolescencia, entre las que se encuentran: Comisión Episcopal de Justicia y Solidaridad, Sección de la Primera Infancia, Sección Nacional de Juventud, Pastoral Familiar, Sección Nacional de Salud, Pastoral de Movilidad Humana, Pastoral de Comunicación Social.

“San José, tú que has amado a Jesús con amor de padre, protege a los muchos niños que no tienen familia y desean un papá y una mamá. Sostén a los cónyuges que no consiguen tener hijos, ayúdalos a descubrir un proyecto más grande”.

Papa Francisco
Audiencia General del 5 de enero de 2022

Para difundir los mensajes clave y los productos de la estrategia de comunicación, es importante contactar a los medios de comunicación vinculados a las organizaciones basadas en la fe para que los difundan. Asimismo, es importante el concertar entrevistas radiales o televisivas en estos medios, para sensibilizar a la audiencia de dichos medios en diversos temas relacionados con la iniciativa.

Se sensibilizará a las religiosas, religiosos, líderes, sacerdotes, Obispos y cualquier otra persona que trabaje en instituciones de abrigo y protección basadas en la fe acerca de la importancia del derecho a vivir en familia y el impacto que este tiene en el desarrollo humano integral de los NNA. La sensibilización se realizará también por medio de talleres y mediante la socialización de materiales que han sido elaborados por otros países que la iniciativa acompaña, y algunos de ellos, se contextualizarán al público de fe guatemalteco. Para la sensibilización de las personas, es necesario comunicarse estratégicamente con ellos, enfatizando sus creencias, su carisma y su filosofía, por ello, es necesario investigar el carisma propio de cada organización que se aborde. Para ello, es necesario ubicar aquellos pasajes bíblicos, escritos, mensajes, cartas, encíclicas o cualquier otro insumo escrito por sus líderes

“José nos muestra que este tipo de vínculo no es secundario, no es un expediente. Este tipo de elección es una de las formas más sublimes de amor, de paternidad y maternidad”.

SS. Papa Francisco
Audiencia General 5 de enero de 2022

religiosos, que se relacionen con la promoción del cambio en la forma de cuidar, que apele la dimensión espiritual y psicológica del público objetivo.

Por ejemplo:

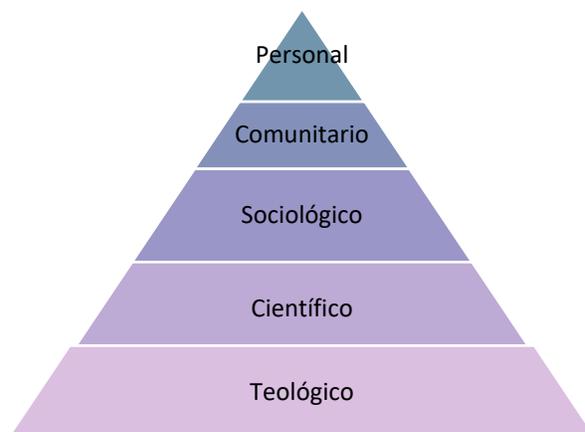
- «El Señor mismo irá delante de ti, y estará contigo; no te abandonará ni te desampará; por lo tanto, no tengas miedo ni te acobardes» —Deuteronomio 31:8.
- «Mis ojos están puestos en ti. Yo te daré instrucciones, te daré consejos, te enseñaré el camino que debes seguir». — Salmos 32:8.
- «Tu palabra es una lámpara a mis pies y una luz en mi camino». — Salmos 119:105.
- «Confía de todo corazón en el Señor y no en tu propia inteligencia. Ten presente al Señor en todo lo que hagas, y él te llevará por el camino recto». — Proverbios 3:5-6.
- «Yo soy quien te manda que tengas valor y firmeza. No tengas miedo ni te desanimes porque yo, tu Señor y Dios, estaré contigo dondequiera que vayas». - Josué 1:9.
- «Los padres son responsables de la educación general de sus hijos» -- Gálatas 4: 1-2
- «Los niños son un regalo. Cada uno es único e irrepetible, y al mismo tiempo inmisciblemente vinculado a sus raíces» - Papa Francisco.
- "¡Qué precioso es el valor de la familia, como lugar privilegiado para transmitir la fe!". Papa Francisco.
- "En la vida, la familia experimenta tantos momentos bellos. El descanso, los almuerzos juntos, las salidas al parque, al campo, la visita a los abuelos, la visita a una persona enferma, pero si falta el amor, falta la alegría, la fiesta, y el amor siempre nos los da Jesús. Él es la fuente inacabable." – Papa Francisco.

Comunicación

Se desarrollará una estrategia de comunicación específica adaptada al público de fe. Para ello, se contará con una consultoría, para crear los mensajes clave y demás productos de la estrategia de manera eficiente, se conformará petit comités integrados por representantes de organizaciones de fe, para que brinden insumos al consultor o consultora sobre los temas que son de su interés, los mensajes o situaciones que les apelan, sus experiencias en el trabajo con NNA, sus carismas, entre otros aspectos.

Los mensajes clave deben transmitirse a los actores basados en la fe que comuniquen la visión de CTWWC, de manera eficaz y creativa y en un lenguaje que resuene. En el triángulo abajo, se ejemplifica como formar mensajes clave, facilita el entendimiento para diseñar mensajes clave que se transmitirán a la comunidad basada en la fe, de una manera que optimizará su recepción. En el nivel inferior, la teología del mensaje sienta las bases para el resto del contenido, ya que la especificidad de la comunicación debe pasar por un filtro teológico o dogmático para ser recibido en cualquier otro nivel.

El objetivo de este componente es comenzar con un mensaje teológicamente sólido (citando las Escrituras o la autoridad religiosa) que será ampliamente aceptado y familiarizado con el público objetivo. Este paso es seguido por la capa científica que se superpone un contexto adecuado para el problema y la solución de una manera que ha sido estudiada y científicamente comprobada. Es aquí donde el problema debe ser identificado como real y aplicable, y no simplemente algo percibido por un grupo particular. El tercer nivel es el sociológico o social, en el que se añaden estadísticas o información



válida sobre el contexto específico del problema y la solución. Esta información sociológica crea entonces un camino para una invitación comunitaria y personal a la acción, lo que conducirá a los cambios de

comportamiento que se buscan en la reforma. Tanto el mensaje como el que lo comunica es tan importante, por lo que se debe considerar a los embajadores de la reforma de la atención, tal como se describe en la sección posterior. Estos campeones pueden ser líderes gubernamentales o aquellos con experiencia propia en el cuidado. Este proceso se resalta a continuación.

Ejemplo de proceso de formar mensajes clave

1. Identifique el mensaje clave que debe ser retratado a la comunidad basada en la fe, grupo de organizaciones u organizaciones individuales:
 - Los NNA crecen y se desarrollan mejor en el seno de las familias.
2. Comience el mensaje con una base teológica:
 - *Encuentras familias para los que están solos. Liberas a los prisioneros y los dejas prosperar-Salmo 68:6*
3. Incluir evidencia científica para el mensaje:
 - Los NNA dependen de apegos seguros que son más propensos a desarrollarse dentro de las familias. Así tienen más oportunidad de gozar de un crecimiento y óptimo desarrollo.
4. Proporcionar contexto sociológico para el mensaje:
 - Muchos NNA en Guatemala viven en cuidado residencial y no tienen acceso a un cuidado en entorno familiar.
5. Proporcionar un marco de cómo la comunidad basada en la fe podría contribuir a la oportunidad en cuestión:
 - Su iglesia puede promover el acogimiento temporal y la adopción dentro de la comunidad local y proporcionar servicios integrales para esas familias.
6. Continuar ofreciendo oportunidades personales de respuesta e intervención:
 - Usted puede convertirse en una familia adoptiva o de acogimiento con la ayuda de su comunidad de la iglesia.

Acompañamiento

El tercer componente crítico de la estrategia que consiste en proporcionar acompañamiento, orientación y asistencia a la población objetivo. Hay varias maneras de proporcionar esta orientación y asistencia técnica, incluyendo capacitación, eventos y colaboración.

Ejemplos de mensajes claves para los católicos y los evangélicos

- **Santiago 1:27-** “La religión pura y sin mácula delante de *nuestro* Dios y Padre es esta: visitar a los huérfanos y a las viudas en sus aflicciones, y guardarse sin mancha del mundo.”
- La iglesia (católica y protestante) tiene un mandato de cuidar de los NNA vulnerables y familias mono-parentales.
- **Psalm 82:3** “Hagan justicia al pobre y al huérfano; defiendan los derechos de los oprimidos y de los desposeídos.”
- Cada creyente debe participar en la defensa de los derechos de los NNA vulnerables.

En cuanto a la capacitación, se brindarán talleres, congresos y conferencias en relación con el tema de la reforma del cuidado y otros temas afines. Asimismo, Nos referimos a la producción, traducción, contextualización y distribución de recursos y materiales de alta calidad que servirán al sector basado en la fe y es de suma importancia. Para que los diferentes actores basados en la fe comprendan y caminen prácticamente a través de la reforma del cuidado, los mensajes relativos a la reforma deben ir acompañados de una estructura de recursos accesibles (accesibles de diferentes maneras – escritas, video, en línea). Es importante que, en la fase de diseño, los mejores y más eficaces medios se evalúen en función de la población objetivo (es decir, utilizar un método individual que se adapte a cada uno en particular). Ya existe una gran cantidad de herramientas y recursos de

capacitación que diferentes organizaciones han desarrollado.¹⁰ Algunos de estos se dirigen a organizaciones basadas en la fe, mientras que otros se dirigen a las seculares. Sin embargo, muchas de estas pueden ser traducidos del inglés al español y contextualizados a Guatemala. Por otro lado, específicamente dentro de la Iglesia Católica, es necesario identificar qué adaptaciones y contextualización deben hacerse a los materiales basados en el dogma, con el fin de optimizar su eficacia.

Más allá del concepto tradicional de formación, las relaciones de mentores podrían establecerse como una forma de proporcionar más orientación y asistencia. Dentro de la implementación de este componente se buscarán espacios de participación de la iniciativa donde se puedan impartir temas relacionados a la reforma del cuidado tales como: Diplomado en línea implementado por ODHAG u otra institución afín.

Además, en el año 2022 se dará seguimiento al proceso iniciado con las Organizaciones basadas en la fe de la Diócesis de Zacapa. En el mes de febrero 2022, se realizará una reunión de retroalimentación del Congreso Unidos por la Niñez y Adolescencia, y en los meses siguientes un segundo congreso y un taller de sensibilización.

Asimismo, se busca abordar otras áreas del país consideradas de suma importancia. Aparte del área de demostración, que en este momento es prioridad, es importante iniciar a sensibilizar en la ciudad capital, ya que es ahí donde se aglutina una amplia gama de centros de abrigo y protección, que podrían ser referencia importante para otras regiones del país. También es importante iniciar el trabajo de sensibilización en la Arquidiócesis de Los Altos, que abarca los departamentos de Quetzaltenango y Totonicapán, ya que la iniciativa iniciará trabajar en esta área y también por ser una Arquidiócesis puede ser referencia importante para otros departamentos de Guatemala.

Los campeones o embajadores¹¹ que se identifican dentro de la comunidad basada en la fe son los que promueven el cambio dentro de los entornos de la iglesia y servirán para proporcionar aliento y orientación entre pares. Hay varios directores de organizaciones basadas en la fe, por ejemplo, que han expresado su disposición a comunicarse con las juntas directivas internacionales de sus organizaciones que tienen operaciones en Guatemala. Ya se han identificado dos embajadores en el área de demostración, Monseñor. Ángel Recinos, Obispo de la Diócesis de Zacapa y encargado Nacional de la Pastoral de la Primera Infancia y Cáritas Guatemala y Sor Dina Mejía, religiosa Franciscana que dirige el Hogar Esquipulas. Se identificará un embajador cristiano evangélico y otros católicos

Campeones o Embajadores: pueden traer diferentes puntos de vista para informar a la audiencia de formas distintas.
Por ejemplo: jóvenes egresados de los hogares de protección, pastores, líderes de la iglesia, directores de organizaciones y familias de acogimiento o de adopción
Familia de Acogimiento.

En relación con el acompañamiento que la iniciativa brindará a aquellas instituciones que decidan ampliar sus servicios, la especialista se encargará de identificarlas y referirlas con el equipo de expertos de CTWWC en temas relacionados a la reforma del cuidado para que reciban asesoría y acompañamiento.

¹⁰ Organizaciones como la Alianza Cristiana para los Huérfanos (CAFO) y Fe a la Acción, Better Care Network y CTWWC han desarrollado manuales de capacitación, ofrecen seminarios web y cuentan con herramientas diseñadas para apoyar diferentes partes de un proceso de transición.

¹¹ Las personas que utilizan su voz y plataforma para comunicar su experiencia propia para promover la reforma del cuidado de la niñez y adolescencia.

VII. Reflexión y aprendizaje

Con el fin de involucrar el sector basado en la fe de manera sostenible y respetuosa, el último paso en el proceso de participación es reflexionar periódicamente sobre los progresos a fin de proporcionar orientación y asistencia continua a cada organización en su proceso de cambio. La naturaleza perpetua de este paso proporciona información actual que informa al proceso y maximiza las oportunidades. Gran parte de los avances serán cualitativos por naturaleza y deben documentarse de manera exhaustiva (i.e., *El director del hogar de protección parece estar más abierto al concepto de reintegración familiar*). Por otro lado, se pueden volver a implementar ciertos aspectos de la herramienta de evaluación para medir los resultados cuantitativos (i. e., *El director de la organización ha asignado fondos para contratar a un trabajador social para ayudar en la reintegración familiar*).

Un aspecto clave de la reflexión con actores basados en la fe que se han convertido en partes interesadas de la reforma del cuidado y colaboran con CTWWC; es aprender de los desafíos y oportunidades que estas mismas partes interesadas comunican. El proceso de reflexión no se limita a una única oportunidad de proporcionar más asistencia técnica; sin embargo, es un proceso de aprendizaje enriquecedor, en el que las partes interesadas están proporcionando retroalimentación con respecto a los desafíos, logros y oportunidades específicos que surgen.

Dentro de este componente se sistematizará el proceso de implementación de esta estrategia en un documento de aprendizaje que servirá para identificar lecciones aprendidas, hallazgos, áreas de oportunidad y recomendaciones que permitan promover la reforma del cuidado infantil desde las instituciones basadas en la fe.

VIII. Conclusiones

- La implementación de esta estrategia requerirá de una coordinación significativa entre la especialista en organizaciones de fe, el equipo de Cambiando la forma en que cuidamos y los representantes de las organizaciones de fe con quienes se trabaje.
- Este contenido será la base para desarrollar un plan de acción concreto para el equipo.
- El sector basado en la fe en Guatemala es complejo y diverso, con una amplia variedad de diferencias que a veces se perciben como irreconciliables.
- El tema del cuidado y la protección de los NNA y el fortalecimiento de la familia puede ser un catalizador de la unidad y un punto común para una mayor proximidad.
- Si bien la verdadera reforma puede ser de naturaleza lenta, los verdaderos cambios vienen como producto de compromisos genuinos y participación sostenible con los actores clave. Así se podrá mejorar las vidas de los NNA y las familias que buscamos ayudar e impulsar el cambio a un punto de inflexión donde el cuidado residencial ya no es el primer recurso.
- Hay diferencias importantes en las estructuras de la Iglesia Católica y Protestante, sin embargo, es importante buscar los puntos en común, promoviendo la colaboración y sinergia.
- Es importante estar consciente de las estructuras y jerarquías existentes para el diseño y ejecución del plan de acción que tendrá un enfoque especial en la aceptación y confianza
- El paso hacia la colaboración servirá en última instancia para contribuir a los objetivos de CTWWC y del sector de la reforma del cuidado en Guatemala de una forma más amplia, ya que el cambio requiere una acción individual, pero se multiplica por la colaboración transversal.

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|-------------------------------------|--------------|-----------|--|
| COMPONENTE ESTRATÉGICO 1: EVALUACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN | | | | | | | | |
| | ACTIVIDADES | OBJETIVOS | INDICADORES | INSTITUCIÓN DE APOYO | TIPO DE APOYO | FECHA INICIO | FECHA FIN | RESULTADO ESPERADO |
| 1 | Revisión y adaptación de la estrategia. | Para diciembre 2021, se ha realizado la adaptación de la estrategia de participación con el Sector Basado en la FE y CTWWC al contexto actual de la iniciativa. | Estrategia de Participación con el Sector Basado en la Fe y CTWWC actualizada y contextualizada | Mónica Mayorga Sully Santos Kelley Bunkers | Supervisión Asesoría Asesoría | nov-21 | dic-22 | Estrategia de Participación con el Sector Basado en la Fe y CTWWC actualizada y contextualizada |
| 2 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño y validación de herramienta metodológica de mapeo. 2. Identificación de centros de acogida para mapear. 3. Aplicación de instrumento. 4. Análisis y elaboración de informe. | Entre diciembre 2021 y mayo 2022 se ha realizará un mapeo de 8 centros de acogida católicos en las Arquidiócesis de Santiago de Guatemala y Los Altos, 6 de centros de acogida católicos del área de demostración y 5 centros de acogida evangélicos del área metropolitana de Guatemala, Sacatepéquez, Quetzaltenango y Totonicapán. | Número de instituciones de acogida católicas y evangélicas de las cuales se realizó el mapeo. | Instituciones católicas de acogida del área de demostración. Especialista en MEAL. | Apoyo técnico. | dic-21 | may-22 | Base de datos de centros de acogida católicos (Arquidiócesis de Santiago de Guatemala y Los Altos, así como el área de demostración) y evangélicos (áreas metropolitanas de Guatemala y Quetzaltenango). |

| | | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|---|---------------|---------------|---|
| 3 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Convocatoria de representantes para integrar el petit comité. 2. Realización de reunión. 3. Coordinación de las actividades. | <p>Para noviembre 2021, se ha organizado un petit comité con representantes de los hogares de abrigo y protección de base católica del área de demostración para desarrollar un proceso de formación y sensibilización sobre la importancia de la reforma del cuidado.</p> | <p>Número de integrantes que integran y participan en el petit comité.</p> | <p>Equipo de CTWWC. Mons. Ángel Recinos</p> | <p>Convocatoria</p> | <p>oct-21</p> | <p>nov-21</p> | <p>Petit comité integrado por 10 personas de hogares de abrigo y protección a la niñez en Chiquimula y Zacapa. Con base de fe.</p> |
| 4 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación de congreso. 2. Convocatorias participantes. 3. Implementación de congreso. Realización de congreso. 4. Evaluación. | <p>Para diciembre 2021, se ha realizado un congreso de formación/sensibilización con organizaciones basadas en la fe del área de demostración.</p> | <p>Número de participantes de OBF formados y sensibilizados como resultado del taller.</p> | <p>Equipo de expertos CTWWC</p> | <p>Exposición de temas de congreso</p> | <p>nov-21</p> | <p>nov-21</p> | <p>Se forman y sensibilizan a 24 personas de las OBF sobre la importancia de cambiar el cuidado de los NNA.</p> |
| 5 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones con arzobispos y pastores. 2. Presentación de la iniciativa CTWWC y exponer la necesidad del aval. 3. Gestión de la obtención del aval. 4. Obtención de los avales respectivos. | <p>Entre enero y mayo 2022 se ha logrado obtener el aval de los arzobispos de Santiago de Guatemala y Los Altos y de 2 iglesias evangélicas para sensibilizar a las instituciones basadas en la fe respecto a la importancia de la reforma del cuidado.</p> | <p>Número de cartas de autorización por parte de arzobispos y pastores para implementar la estrategia.</p> | <p>Mónica Mayorga y Guillermo Cuevas</p> | <p>Reunión con arzobispos y líderes</p> | <p>ene-22</p> | <p>may-22</p> | <p>Dos avales de los arzobispos y dos de líderes evangélicos para realizar el mapeo con las instituciones de acogida bajo su jurisdicción e impulsar la iniciativa CTWWC.</p> |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|--------|--------|--|
| 6 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de metodología y materiales para talleres de sensibilización. 2. Convocatoria de representantes de las OBF. 3. Desarrollo de los talleres. 4. Evaluación de los talleres. | Entre marzo y junio 2022, se han realizado 2 talleres de sensibilización en las Arquidiócesis de Santiago de Guatemala y el área de demostración. | Número de talleres de sensibilización realizados. Listados de asistencia. | Equipo de CTWWC, experto en comunicación. | Apoyo técnico. | mar-22 | jun-22 | 10 OBF católicas y 10 OBF evangélicas sensibilizadas sobre la importancia de cambiar la forma como se cuida a los NNA. |
| COMPONENTE ESTRATÉGICO 2: COMUNICACIÓN | | | | | | | | |
| 7 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de TDR para contratar consultoría para diseñar e implementar una estrategia de comunicación. 2. Reclutamiento y selección de empresa consultora o consultor individual. 3. Gestión de la consultoría. 4. Implementación de la estrategia de comunicación. 5. Evaluación de la estrategia de comunicación. | Entre diciembre 2021 y septiembre 2022 se ha realizado una campaña sensibilizando sobre la importancia de cambiar el cuidado de NNA al público de fe de las Arquidiócesis de Santiago de Guatemala y los Altos y del área de demostración mediante una estrategia de comunicación radial y de redes sociales. | Estrategia de comunicación. | Equipo de CTWWC, experto en comunicación, consultor(a) o empresa consultora. | Apoyo técnico y servicios de consultoría. | mar-22 | sep-22 | Estrategia de comunicación para sensibilizar al público de fe sobre la importancia de cambiar la forma de cuidar a NNA a través de redes sociales y medios radiales. |
| 8 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de los mensajes claves. 2. Definición de canales para transmitir mensajes | Entre octubre 2021 y mayo 2022 se han impulsado 5 mensajes clave dirigidos al público de fe sobre la importancia | No. de mensajes claves dirigidos a público sobre la importancia de | Equipo de CTWWC | Apoyo técnico. | oct-21 | may-22 | 5 mensajes clave dirigidos a público de fe sobre la importancia de |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|-----------------------------|--|---|--------|--------|--|
| | <p>claves (redes sociales, radio, etc.).</p> <p>3. Divulgación de mensajes claves.</p> <p>4. Coordinación del proceso.</p> | de cambiar el cuidado de NNA. | cambiar el cuidado de NNA. | | | | | cambiar el cuidado de NNA. |
| 9 | <p>1. Reunión con líderes de OBF para explicar la importancia de los mensajes de sensibilización.</p> <p>2. Apoyo en la redacción del mensaje de sensibilización.</p> <p>3. Gestión para la grabación y publicación del mensaje de sensibilización.</p> <p>4. Difusión de los mensajes de sensibilización a través de redes sociales y otros medios.</p> | Entre septiembre 2021 y septiembre 2022 se han realizado acciones de sensibilización sobre la importancia de cambiar el cuidado de NNA al público de fe de las Arquidiócesis de Santiago de Guatemala, los Altos y del área de demostración mediante una estrategia de comunicación radial y de redes sociales. | Estrategia de comunicación. | Equipo de CTWWC, experto en comunicación, consultor(a) o empresa consultora. | Apoyo técnico y servicios de consultoría. | mar-22 | sep-22 | Estrategia de comunicación para sensibilizar al público de fe sobre la importancia de cambiar la forma de cuidar a NNA a través de redes sociales y medios radiales. |

| | | | | | | | | |
|----|--|--|---|--|---|--------|--------|--|
| 10 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de TdR para contratar consultoría para diseñar e implementar una estrategia de comunicación. 2. Reclutamiento y selección de empresa consultora o consultor individual. 3. Gestión de la consultoría. 4. Implementación de la estrategia de comunicación. 5. Evaluación de la estrategia de comunicación. | Entre septiembre 2021 y septiembre 2022 se ha sensibilizado sobre la importancia de cambiar el cuidado de NNA al público de fe de las Arquidiócesis de Santiago de Guatemala, los Altos y del área de demostración mediante una estrategia de comunicación radial y de redes sociales. | Estrategia de comunicación. | Equipo de CTWWC, experto en comunicación, consultor(a) o empresa consultora. | Apoyo técnico y servicios de consultoría. | mar-22 | sep-22 | Estrategia de comunicación para sensibilizar al público de fe sobre la importancia de cambiar la forma de cuidar a NNA a través de redes sociales y medios radiales. |
| 11 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de apartados de carpeta 2. Obtención de recursos virtuales para alojar en la carpeta. 3. Alimentación de la carpeta con los recursos identificados. 4. Publicación de la carpeta virtual en internet. | Entre diciembre 2021 y abril 2022 se ha creado una carpeta con la recopilación de documentos basados en la fe en coherencia con los objetivos de la iniciativa CTWWC. | Número de recursos virtuales disponibles en la carpeta. | | | dic-21 | abr-22 | Carpeta con recursos virtuales sobre cuidado de NNA ordenado en diferentes apartados temáticos dirigida principalmente a público de fe. |

| COMPONENTE ESTRATÉGICO 3: ACOMPAÑAMIENTO | | | | | | | | |
|--|---|--|---|---------------------|--|--------|--------|---|
| 12 | <ol style="list-style-type: none"> Contacto con las OBF con potencial de recibir asesoría y apoyo para la reforma del cuidado de NNA. Referencia con el equipo de expertos de CTWWC para brindar asesoría y apoyo. | Entre marzo y septiembre 2022 se ha identificado a 2 OBF de las Arquidiócesis de Santiago de Guatemala, Los Altos y el área de demostración que deseen realizar procesos relacionados con la reforma del cuidado de NNA y ampliación de servicios para referirlos con el equipo de expertos de CTWWC y recibir acompañamiento. | Número de instituciones referidas al equipo de expertos de CTWWC para recibir acompañamiento, asesoría y materiales. | Equipo CTWWC | Brindar acompañamiento según sea requerido | mar-22 | sep-22 | Cinco OBF de las Arquidiócesis de Santiago de Guatemala y Los Altos, así como del área de demostración asesoradas y con criterios y actividades adoptadas para la reforma del cuidado de NNA. |
| 14 | <ol style="list-style-type: none"> Alianza con alguna institución que brinde capacitación en temas afines a la reforma del cuidado, por ejemplo, la ODHAG Diseño de metodología y contenidos del diplomado. Validación con el equipo técnico de CTWWC. Incorporación de sugerencias y correcciones. Gestión para su aprobación e implementación en 2023. | Entre junio y septiembre 2022 se ha generado una alianza con alguna institución que brinde capacitación en temas afines a la reforma del cuidado (como la ODHAG) para diseñar un diplomado sobre niñez y adolescencia en la temática de la reforma del cuidado. | Metodología de Diplomado sobre niñez y adolescencia en la temática de la reforma del cuidado en alianza estratégica con la ODHAG. | Equipo CTWWC. ODHAG | Acompañamiento técnico. | jun-22 | sep-22 | Propuesta de diplomado sobre la reforma del cuidado de NNA dirigido a instituciones de acogida y OBF por implementarse en 2023 (en alianza estratégica con la ODHAG u otra institución). |

| COMPONENTE ESTRATÉGICO 4: REFLEXIÓN Y APRENDIZAJE | | | | | | | | |
|---|---|--|--|-------------------|---------------|--------|--------|---|
| 15 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de metodología con enfoque cuantitativo y cualitativo. 2. Realización de trabajo de campo (presencial, telemático o híbrido). 3. Análisis de resultados. 4. Redacción de informe de sistematización. | Entre agosto y septiembre 2022 se han Identificado y sistematizado las experiencias y lecciones aprendidas con las instituciones basadas en la fe con las que se ha trabajado durante el año | Listado de asistentes, informe de reuniones. | Especialista MEAL | Apoyo técnico | ago-22 | sep-22 | Informe de sistematización de experiencias y lecciones aprendidas de las experiencias con las cuales se ha trabajado. |

Para más información sobre Cambiando La Forma En Que Cuidamos, contáctenos a info@ctwwc.org o visite changingthewaywecare.org.

Para proporcionar comentarios sobre este recurso, escanee el código QR.

